

Co nabízíme

SeveročeskýDeník.cz, ZápadočeskýDeník.cz, MojeOstravsko.cz, ShowMIX.cz a další weby nabízejí mediální partnerství pro vysoké školy.

Hledáme partnery, se kterými můžeme spolupracovat na vytváření obsahu a díky atraktivní formě propagovat univerzitu a fakultu na několika internetových portálech současně.

Navíc vysokých škol a fakult, se kterými se dohodneme na spolupráci, nabízíme možnost propagace v rámci projektu Vize pro Česko a v tištěném magazínu Vize pro Česko.

Co je cílem

Vytvářet obsah napříč regionálními, lokálními a magazínovými weby.

Díky zajímavému obsahu se lidé dozvědí více o škole, o fakultě, o jednotlivých studijních oborech.

Fáze kampaně

Nabídka se vztahuje na propagaci dne otevřených dveří (pokud se koná), ale hlavním cílem je podpořit zájem studentů středních škol (maturantů) o studium na dané fakultě.

Základní struktura propagace

- reportáž o škole s fotogalerií + video
- rozhovory (studenti, pedagogové)
- článek, proč studovat školu se zaměřením na daný obor
- podpořeno reklamním bannerem

Kde probíhá propagace

Základem je tvorba článků. Propagace probíhá na regionálních a zpravodajských webech, magazínových webech atd.

Co je PR NEST

PR NEST je komunikační marketingová značka mediální skupiny MediaShow Group určená jako jedno místo pro tvorbu článků a komerčních videí a jejich distribuci na různé typy webů a tištěných médií. Klient platí za konkrétní vytvořené články.

Kontakt

Pro bližší informace, osobní schůzku a tvorbu individuální nabídky nás kontaktujte na telefonu: 603 929 520 nebo kontaktujte specialistu marketingu.

